



## Openingtext

# 'Gallery SHOES & Fashion Industrial Showroom'

18. bis 20. April 2021

*„Aktuell liegt der Anmeldestand bei 150 Teilnehmern mit 350 Brands, die zur bevorstehenden Sonderedition, auf drei Hallen aufgeteilt, auf dem Areal Böhler in Düsseldorf präsent sein werden. Auch die Händler freuen sich auf die Sonderedition zur Komplettierung ihrer Sortimente. Im Mittelpunkt steht Order in Reinform...“*

Ulrike Kähler  
Managing Director Igedo Company

'Gallery SHOES & Fashion Industrial Showroom' schreitet für den bevorstehenden Termin der Sonderedition vom 18. bis 20. April 2021 weiter voran. Das Areal Böhler in Düsseldorf wird dabei wie folgt belegt: In der ‚Kaltstahlhalle‘ sind Premium-Schuhbrands als auch selektiv Fashion inklusive Accessoires zu finden. ‚Alte Schmiedehallen‘ ist für Contemporary-, Urban-, Comfort- und Kids- Schuhe wie auch ergänzende Accessoires reserviert. ‚Halle am Wasserturm‘ wird traditionell durch Agentur Klauser mit über 15 Fashion-, Shoes- und Accessoires-Brands belegt.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)

Zu den angemeldeten Marken der Sonderedition gehören u. a. Andia Fora, Brenda Zaro, Bullboxer, Bundgaard (Kids), Copenhagen Kids (Kids), Falc Naturino (Kids), Floris van Bommel, Lazamani, Marc O'Polo Shoes, Melvin & Hamilton, Panama Jack, Primabase, Superga (Exklusivsponsor für die Hostessen) und Wonders.

### **Obligatorische Sicherheitsmaßnahmen**

Zu den zahlreichen Sicherheitsmaßnahmen auf dem Areal Böhler gehört ganz neu ein bestens ausgestattetes Covid-Test-Center in der ‚Glühofenhalle‘, das von Ausstellern und Besuchern genutzt werden kann. „Dieses Angebot legen wir allen, die zu uns kommen, unbedingt ans Herz“, so Ulrike Kähler. Der Sicherheitsabstand zwischen den Showroomflächen beträgt durchgehend mindestens 1,50 m. Das Lüftungssystem in den Hallen wurde zudem nochmals optimiert. Darüber hinaus sind maximale Hygiene und regelmäßige Reinigung von Türen, Flächen als auch sanitären Anlagen verbindlicher Standard. Aussteller und Besucher sind während ihres Aufenthaltes dazu verpflichtet, FFP2- oder medizinische Masken zu tragen, die auch auf der Fläche nicht abgenommen werden dürfen. Catering wird ausschließlich auf dem Außengelände durch zwei Foodtrucks mit verpackten Speisen angeboten. Ein auf dem Areal Böhler ansässiges Café sowie ein Restaurant bieten Take-away-Gerichte an. „Dieser Service gehört für uns zum guten Ton“, so Ulrike Kähler. „Den Menschen, die hier drei Tage gemeinsam miteinander arbeiten, möchte ich auch Speisen und Getränke anbieten. Selbstverständlich unter Einhaltung aller Sicherheitsvorgaben.“

### **Verbindliche Online Registrierung**

Die Online-Registrierung im Vorfeld ist für Fachbesucher und deren Nachweisbarkeit ein Must. Zudem wird jeder Besucher verbindlich darum gebeten, mindestens einen Showroom anzugeben, den er während seines Aufenthaltes auf dem Areal Böhler besuchen wird.

„Von daher sind Vorabterminierungen zwischen Fachbesuchern und anwesenden Teilnehmern unbedingt erforderlich, um den behördlichen Vorgaben zu entsprechen. Umgekehrt rufen wir auch Hersteller dazu auf, ihre Kunden vorab zwecks Terminvereinbarungen zu kontaktieren“, so Ulrike Kähler weiterhin. „So lassen sich Besucherfrequenzen besser planen und steuern. Natürlich ist am Ende bei allen Eigenverantwortung gefragt, damit sicher und effizient auf dem Areal Böhler gearbeitet werden kann.“ Zur optimalen Sicherheit bietet das angepasste Registrierungssystem jederzeit Überblick darüber, um wieviel Prozent die Hallen jeweils ausgelastet sind.

### **Online Services**

In der digitalen Brandbox sind die Marken, die an der physischen Sonderedition teilnehmen, auch digital zu finden. Jeder registrierte Fachbesucher hat entsprechenden Zugang und kann somit auch digital mit Herstellern in Kontakt treten, die dort mit umfassendem Informationsmaterial wie Lookbooks und Videos ihrer Brands präsent sein können. Zur digitalen Brandbox gehört auch ein Konferenzbereich, in dem virtuelle Vorträge zugänglich sind.

### **Virtuelles Rahmenprogramm**

#### **SEASON'S BEST Herbst/Winter 2021/22 mit Karolina Landowski**

Übersicht und Orientierung für die aktuelle Saison gibt Trendexpertin Karolina Landowski in ihrem Order Briefing Season's Best und zeigt die Top 20 Themen für Schuhe, Taschen und Accessoires. Keylooks und Trend-Updates, die jetzt auf jeden Orderblock gehören.

*Link-Versand mit dem Besucher-Newsletter am 13. April 2021 an registrierte Besucher zur mehrtägigen Nutzung und Vorbereitung der Order.*

**schuhkurier Roundtable: Die Highlights für Herbst/Winter 2021/22**

Das Branchen-Fachmagazin schuhkurier diskutiert mit Einkäuferinnen und Einkäufern aus dem Online- und stationären Handel über die wichtigsten Trends der Orderrunde.

Link-Versand mit dem Besucher-Newsletter vorab am 16. April 2021 an registrierte Besucher und danach verfügbar im Konferenzraum um 11.00 Uhr an allen Laufzeittagen

**FORECAST APPETIZER Frühjahr/Sommer 2022 mit Marga Indra-Heide**

Wie geht es weiter? Mit einer inspirierenden Essenz aus ihrem Forecast für Frühjahr/Sommer 2022 macht Marga Indra-Heide von FASHION TREND POOL bereits Appetit auf die neue Saison und gibt die Richtung für Farben, Materialien und Key-Styles für Frühjahr/Sommer 2022 vor.

Link-Versand mit dem Thank You-Newsletter am 21. April 2021 an die Teilnehmer

**Weitere Termine 2021**

Gallery FASHION & Shoes	24 – 26 Juli 2021
Showroom Concept	22 – 26 Juli 2021
Gallery SHOES & Fashion	29 – 31 August 2021
Showroom Concept	27 – 31 August 2021

Düsseldorf, 31. März 2021

Alle Aktivitäten der Igedo Company:

Weitere Information zu Gallery SHOES & Fashion:  
Weitere Informationen zur Gallery FASHION & Shoes:

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)

[www.gallery-shoes.com](http://www.gallery-shoes.com)

[www.gallery-duesseldorf.com](http://www.gallery-duesseldorf.com)



FOLLOW Igedo Company: