

Gallery

INTERNATIONAL TRADE SHOWS
FOR FASHION, SHOES & ACCESSORIES

**FASHION
&
SHOES**

AREAL BÖHLER | DÜSSELDORF | IGEDO.COM

CONCEPT

„Wir, die Igedo Company, sind einer der führenden Messeveranstalter. Unsere Kernkompetenz ist ‚fashion & shoes‘. Das ist neben dem außergewöhnlichen Ambiente, europaweitem Marketing inklusive Kommunikation unser Beitrag zum Erfolg unserer Messen.“

In einer Zeit voller Umbrüche, Rufen nach Neuem und mehr Digitalisierung, bieten wir mit unserem Konzept Stabilität: Düsseldorf ist und bleibt der Orderstandort für internationales Fashionbusiness in Deutschland. Die Modestadt Düsseldorf genießt internationales Renommee.

Eine physische Veranstaltung mit Innovation, ungefilterter Resonanz und direktem Austausch bleibt auch in Zukunft wichtig.



Ulrike Kähler, Managing Director

A handwritten signature in black ink that reads "U. Kähler". The signature is written in a cursive, flowing style.

“We, the Igedo Company, are one of the leading trade fair organizer. Our core competence is ‘fashion & shoes’. In addition to the extraordinary atmosphere, Europe-wide marketing and communication, this added extra is hugely contributing to the success of our events.”

In these times full of upheaval, demands for new approaches and more digitalisation, we are offering stability with our contemporary concept. Düsseldorf is and remains the hot spot for international fashion business in Germany. The fashion city Düsseldorf has an international reputation.

A physical event with innovation, unfiltered resonance and direct exchange will remain important in the future.



FASHION SHOES

Das Sonderformat mit der gemeinsamen Präsentation von Fashion, Shoes und Accessoires zu einem Termin wurde positiv von der Branche aufgenommen. Das Konzept dient als Blaupause, so dass wir in 2021 die Übertragung des Formates auf die vier üblichen Messetermine pro Jahr planen – allerdings mit der jeweiligen Gewichtung pro Termin (Januar & Juli FASHION und März & September SHOES).

Ob Fashion, Shoes oder Accessoires, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat, um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren.

Der perfekte Mix:

- Orderorientierte Plattform für Fashion, Shoes und Accessoires
- Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente
- Mix aus jungen und etablierten Marken mit Fokus auf den europäischen Markt

Zielsetzung einer fokussierten Plattform – wie es die Gallery FASHION & SHOES sind – ist es, zu einem bestimmten Zeitpunkt ein maßgeschneidertes Markenangebot transparent und mit kurzen Wegen abzubilden. Jeweils drei Messetage, an denen die Fachbesucher internationale Marken im Areal Böhler sichten und sich über Branchen-News austauschen können. Ausgewählte Side Events runden das Angebot ab.



FASHION & SHOES

The special format with the joint presentation for fashion, shoes and accessories at the same time was positively received by the industry. The concept serves as a blueprint for us, so that in 2021 we plan to transfer the format to the four usual trade fair dates per year – but with the respective weighting per date (January & July FASHION and March & September SHOES).

Be it fashion, shoes or accessories, we present your brand in an up-to-date manner and appropriate to the genre so as to optimally convey your individual image.

Perfect mix:

- Order-oriented platform for fashion, shoes & accessories
- Focused on medium to high-priced segments
- Mix of young and established brands centred on the European market

The objective of a focused platform like Gallery FASHION & SHOES are to present a tailor-made and transparent line-up of brands together at one location, at a specific point in time. Trade visitors are offered three days at each fair to view international brands at Areal Böhler and exchange industry news. Selected side-events round off the range.



SEGMENTS

Gallery FASHION & Shoes

Die exklusive Ordershow steht für einen spannenden Mix aus Premiumbrands und Agenturen, Avantgardisten und Designkollektionen, Contemporary Brands, Schuhen und Accessoires sowie Evening & Occasion.

The exclusive order show with an exciting mix of premium brands and agencies, avant-garde design collections, contemporary brands, shoes and accessories, as well as evening & occasion wear.



Avantgarde, Design & Contemporary

Individuelle Schnitte, einzigartige Kreationen. Das Segment Avantgarde, Design & Contemporary zeichnet sich durch einen Hauch von Extravaganz aus.

Individual cuttings, unique creations. The segment Avantgarde, Design & Contemporary distinguishes with a touch of extravagance.



Evening & Occasion

Cocktail- und Abendkleider, Seidenroben mit filigranen Stickereien oder großen Mustern. Viel Farbe und unaufdringliche Eleganz und zeitlose Schönheit. Evening & Occasion gekoppelt an die Fashion bietet einzigartige Synergien für die Aussteller.

Cocktail and evening dresses as well as silk robes with filigree embroidery or large-repeat patterns. Plenty of color and dominant ornaments or unobtrusive elegance and timeless beauty. Evening & Occasion coupled with the fashion offers unique synergies for exhibitors.



Accessories & Shoes

Schmuck, Taschen, Hüte und Mützen sowie Schuhe: Accessoires perfektionieren jedes Outfit. Zahlreiche Aussteller präsentieren ihre neusten Kollektionen.

Jewellery, bags, hats and caps as well as shoes: Accessories perfect every outfit. Numerous exhibitors present their stylish collections.



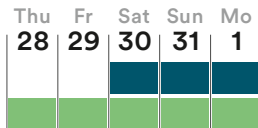
SHOWROOM CONCEPT



Im Gegensatz zur ganzjährigen Anmietung eines Showrooms nutzen Sie Ihre Teilnahme 5 Tage effektiv in optimaler Nachbarschaft. Nehmen Sie sich Zeit für Ihre Kunden. Zeitdruck und Stress bei der Messe waren gestern. Bereits 2 Tage vor den Hauptordertagen können Sie Ihre Kundentermine in ungestörter Arbeitsatmosphäre auf dem fertig eingerichteten Stand vereinbaren. Während der Messe haben Sie darüber hinaus die Chance, Neukunden zu generieren.

Gallery **FASHION** & **Shoes**

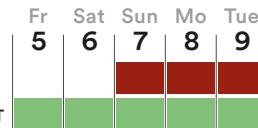
January/February 2021



SHOWROOM CONCEPT

Gallery **SHOES** & **Fashion**

March 2021



SHOWROOM CONCEPT

Unlike the annual rental of a showroom here you use the platform 5 days effectively in an ideal neighbourhood. Take time for your customers. Time pressure and stress at trade fairs are now a thing of the past. You can hold your customer appointments in an undisturbed working atmosphere on a fully furnished stand already 2 days before the main order days. In addition during the fair you have the chance to generate new customers.



CONTEMPORARY ZONE



Große international bekannte Marken. Kollektionen, die das gesamte modische Spektrum abdecken: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

Major, internationally renowned brands. Collections covering the complete fashion spectrum: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

PREMIUM ZONE



Exklusive, extravagante Brands in handwerklicher Perfektion.

Exclusive, extravagant brands with perfect craftsmanship.

KIDS' ZONE



Internationale Schuhtrends für „Trendsetter von morgen“ von stylish bis rockig.

International Footwear trends for “tomorrow’s trendsetters” from stylish to rock-style.

URBAN ZONE



Individuelle Brands mit eigener DNA – unkonventionell, progressiv Trends der Street- und Fashion-Szene.

Individual brands with their own DNA – unconventional, progressive street and fashion scene trends.

COMFORT ZONE



Labels mit Mehrwert – exzellente Passform, optimaler Tragekomfort, modern, innovativ.

Labels with added value excellent fit, optimum wear comfort and a modern, innovative look.

FASHION & ACCESSORIES



Komplementieren das Angebot der Gallery SHOES & Fashion.

Complete the portfolio of Gallery SHOES & Fashion.

SEGMENTS

Gallery SHOES & Fashion



Ein international kompetentes Markenportfolio mit kollektionsspezifischer Segmentierung – hierfür steht die Gallery SHOES & Fashion. Hier trifft sich die Branche. Hier kann man sich informieren, ordern und Netzwerke pflegen.

Gallery SHOES & Fashion offers an internationally competent brand portfolio with collection-specific segmentation. This is where the industry meets. Here you can inform yourself, order and maintain networks.



LOCATION



- in der „Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321
- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- Industriekulisse mit modernen Eventhallen auf 16.850 m²
- nutzbare Außenanlage; zusätzliche Fläche kann über Leichtbauhallen generiert werden
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location
- Areal Böhler Park mit Gastronomieangebot

- In the „fashion city“ Düsseldorf, Hansaallee 321
- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Industrial setting featuring with modern event halls all over 16,850 m²
- Usable free outdoor space, additional space could be generated by lightweight-construction halls
- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler
- Areal Böhler Park with catering

FASHION BRIDGE

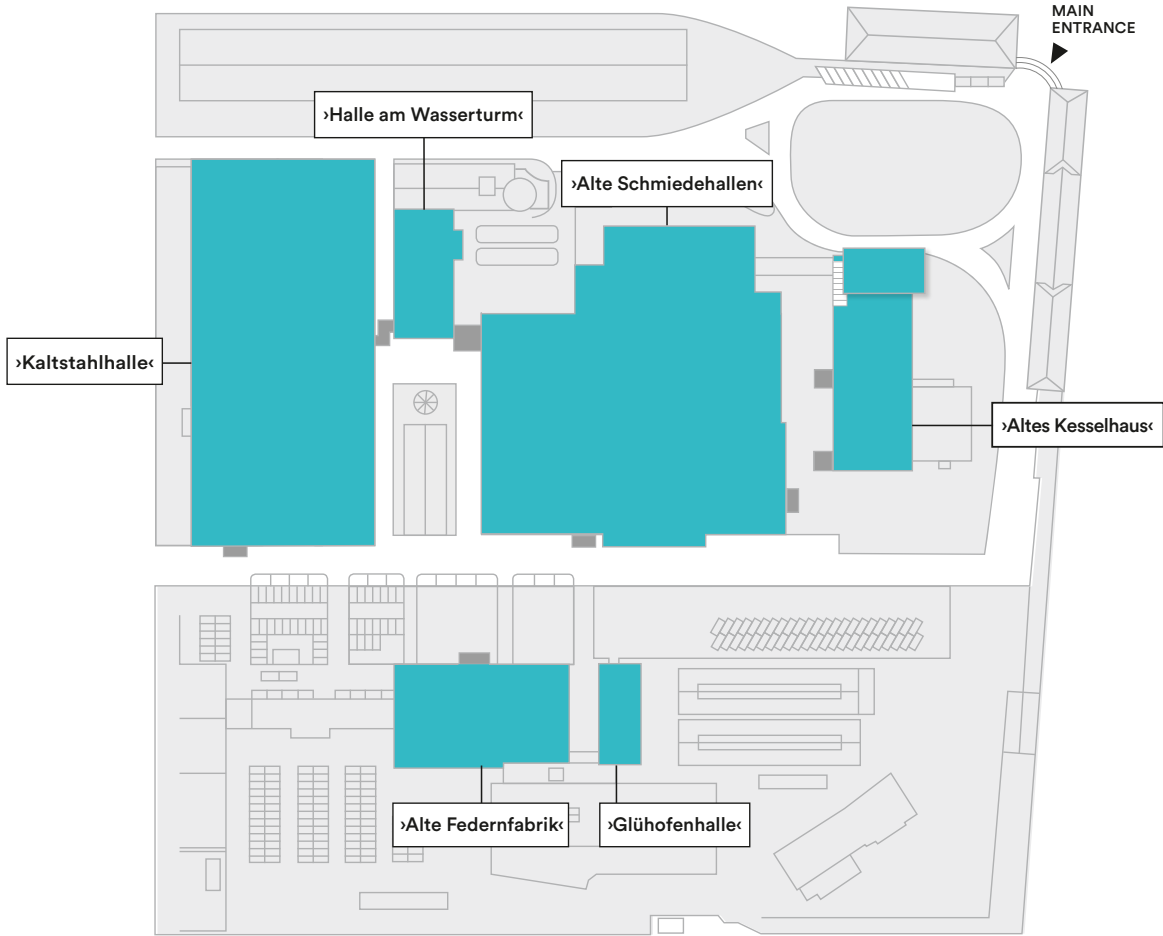


Brücken verbinden nicht nur im übertragenen Sinne, sondern auch physisch: das Areal Böhler und den gesamten Modestandort Düsseldorf.

Modisch stark aufgestellt, so inspiriert Düsseldorf Europas Fashion-People. Düsseldorf ist der Treffpunkt für die Branche, die hier arbeiten und netzwerken möchte.

Bridges connect not only metaphorically, but also physically: The Areal Böhler and the entire fashion location Düsseldorf.

Strongly positioned in terms of fashion, Düsseldorf inspires Europe's fashion people. Düsseldorf is the meeting place for the industry that wants to work and network here.



AREAL BÖHLER

Das 100 Jahre alte Gebäude besticht heute durch seine außergewöhnliche und individuelle Atmosphäre und bietet mit seiner Industriekulisse das optimale Ambiente, Mode erfolgreich in Szene zu setzen.

Today the 100 year old area impresses with its extraordinary and individual atmosphere. Our Venue with its industrial back drop offers the ideal platform to stage fashion and shoes successfully.



SERVICES

Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten zahlreiche Tools, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen:

- zielgruppengerechte Newsletteraussendung
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über die Brandbox
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Anzeigenschaltung im Gallery-Magazin
- Shuttle-Service
- Online-Registrierung
- kostenfreies W-LAN
- kostenfreier Eintritt für Besucher



A successful trade fair appearance is not just about targeted marketing and PR measures. We offer various tools that ensure a successful appearance:

- Mailout of a target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Travel arrangements/Partner hotels
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your labels via the Brandbox
- Social Media features on all relevant channels
- Cooperation with the trade press
- Media events
- Advertisement in our Gallery magazin
- Shuttle service
- Free WiFi
- Free admission for the visitors





CONTACT

THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR

Ulrike Kähler

Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com

Günther Sommer

International Sales Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com

Anjanette Rola

Sales Manager
T +49 211 4396-423
rola@igedo.com

Nicole Blank

Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com

Marina Dieken

Senior Project Manager
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com

Sven Martens

Senior Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com

Christina Grell

PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Company GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein? Hier finden sie unser Bewerbungsformular:

You might be interested to be part of the next event? Here you will find the application:

Gallery FASHION & Shoes: gallery-duesseldorf.com

Gallery SHOES & Fashion: gallery-shoes.com

Gallery

SEE YOU!

FASHION
&
SHOES

January 30 – February 1, 2021

Showroom Concept
January 28 – February 1, 2021

SHOES
&
FASHION

March 7 – 9, 2021

Showroom Concept
March 5 – 9, 2021

AREAL BÖHLER | DÜSSELDORF | IGEDO.COM