



## Review

1

---

# Ausgabe N°6 Gallery SHOES

**International Trade Show for Shoes & Accessories  
08. bis 10. März 2020**

## **„Schuhmesse trotz Corona-Ängsten“...**

...so die Headline einer deutschen Tageszeitung, die es auf den Punkt bringt: Ulrike Kähler, Managing Director IGEDO Company und Projekt-Verantwortliche, hat nicht nur für die Veranstaltung selbst, sondern auch insgesamt für Kontinuität und Beständigkeit gekämpft.

Nach intensivem Austausch im Vorfeld mit dem HDS/L und BDSE, mit Genehmigung des Landkreises Neuss (aufgrund der geographischen Lage des Areal Böhler) wie auch des Gesundheitsamtes Düsseldorf und mit teils öffentlicher Befürwortung namhafter Aussteller und Facheinkäufer fand die 6. Gallery SHOES vom 8. bis 10. März 2020 wie gewohnt statt.

Pressestimmen während der Veranstaltungslaufzeit wie „Besser als erwartet“ oder „Gallery SHOES startet optimistisch“ zeigten schnell, dass sich der Kampf gegen die teils scharfe Kritik gelohnt hat. 360 der ansonsten 400 Aussteller waren mit rund 500, statt ansonsten über 600 Marken vor Ort. Trotz dem für alle zu erwartenden Rückgang der Fachbesucher berichtet ein Fachmedium am ersten Tag von „regem Treiben“, was sich am zweiten Tag ebenfalls abzeichnete und spürbar war.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)



„Dabei lag die Frequenz in den acht Hallen jeweils stets weit unter 1.000 Menschen“, so Ulrike Kähler weiterhin. „Von diesem etablierten Erfahrungswert, den alle Besucher der Gallery SHOES auch zu regulären Ausgaben seit über drei Jahren kennen und mit uns teilen, sind wir bei unserem finalen Entschluss, der stets im regelmäßigen Austausch von den Ämtern begleitet wurde, ausgegangen. Wir sind keine Großveranstaltung, die mit den Veranstaltungen der Messe Düsseldorf oder einem Fußballspiel vergleichbar ist!“ Zudem war man u. a. mit allen 70 Ausstellern aus Italien im persönlichen Kontakt, habe an gemeinsamen Lösungen gearbeitet, habe teils gemeinsam entschieden, dass die Messe nicht besucht werden könne etc. Und selbstverständlich habe man sich auch den Ämtern gegenüber stets transparent gezeigt und zeigen müssen, was Aussteller- und Besucherkreise angehe.

2

---

Die anwesenden Fachbesucher waren zielgerichtet, entschlossen und bestimmt. Bereits im Vorfeld der Veranstaltung sprachen sich hierzu führende Köpfe des deutschen Schuhhandels positiv aus. So zum Beispiel Schuhhaus Zumnorde mit über 20 deutschen Häusern und erfolgreichem Online-Handel, die mit dem üblichen Team anwesend waren. Brigitte Wischnewski, Präsidentin des BDSE Handelsverband Schuhe, bestätigt, dass der Handel nicht nur Präsenz gezeigt, sondern auch keine Panik geherrscht habe. Gallery SHOES wurde genutzt und wichtige Termine abgearbeitet, was zu mehrschichtiger Erleichterung für Industrie und Handel gesorgt hat.

Nicht nur aufgrund der sehr deutlich wahrnehmbaren Sicherheitsmaßnahmen durch die vielerorts installierten Desinfektionsstationen, die anwesenden Ärzte und Sanitäter, Reinigungsteams, Aushänge, informierenden Buttons hat Gallery SHOES für Sicherheit und Stabilität gesorgt. Auch die erforderliche ‚last minute‘ Neuplanung in den Hallen hat zu einem Gefühl einer stabilen Situation und somit Motivation für alle Anwesenden beigetragen.

Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer HDS/L Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie, sprach „trotz Corona“ von einem „großen Kompliment an die Messe“, die alles „sehr gut aufgefangen“ habe. Und weiterhin von „einem guten Bild“ und „einem schönen Eindruck“, da kein Gefühl von Leerständen vermittelt wurde. Dafür haben Ulrike Kähler mit



Team kurz vor Öffnung der Türen der Gallery SHOES gesorgt: „Wir haben z. B. kleinere Brands aus der ‚Halle am Wasserturm‘ in Premiumlagen der ‚Alten Schmiedehallen‘ versetzt. Wie sich herausstellte nicht nur zugunsten des wichtigen guten Besuchergefühls, sondern auch aufgrund dieser Positionierung zugunsten von Neukunden und Aufträgen, was eine positive Überraschung war.“

Dass Gallery SHOES dieses erfolgreiche Potential neuer spannender Marken und innovativer Produkte für den Handel biete, unterstreicht an anderer Stelle auch Brigitte Wischnewski/BDSE. „Für die Zukunft kann ich den Fachhandel nur ermutigen, nicht nur einen Tag hier einzuplanen.“ Die Messe habe so viele innovative, kreative und neue Brands neben etablierten Marken zu bieten. Es gehe im Fachhandel unbedingt um Individualität, aber auch um gut geschulte, informierte Verkaufsteams. Gallery SHOES biete mit dem Rahmenprogramm – im wunderschönen Ambiente des ‚Altes Kesselhaus‘ als neuem Kommunikationszentrum mit spannenden Foren, Forecasts und Catwalk – sehr viel wertvollen Input.

„Es war wohl die anstrengendste Messe meiner gesamten Laufbahn überhaupt, aber auch in Sachen Partnerschaften eine sehr wertvolle Messe. Denn wir stehen für Beständigkeit und unbedingtes Miteinander. Und dies, als Igedo Company, seit mehr als 70 Jahren“, fasst Ulrike Kähler zusammen. Schon heute arbeite man an der kommenden Veranstaltung, um Industrie und Handel auch weiterhin erfolgreiche, stabile Plattform zu sein.

### **Nächster Termin Gallery SHOES:**

30. August – 1. September 2020

Düsseldorf, 10. März 2020

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)

[www.gallery-shoes.com](http://www.gallery-shoes.com)



ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)