



Side Events

Gallery SHOES N°6

1

International Trade Show for Shoes & Accessories
08. bis 10. März 2020

Sonntag, 08. März 2020 und Montag, 09. März 2020

Fashion Shows – Trends Herbst/Winter 2020/21

jeweils um 11:00 Uhr und um 15:00 Uhr – Catwalk-Area, ‚Altes Kesselhaus‘

In der ‚Gallery SHOES Selected Show‘ präsentieren Aussteller aus den verschiedenen Zonen die wichtigsten Trends für die nächste Herbst-/Wintersaison 2020/21 von PREMIUM über CONTEMPORARY bis zu COMFORT. Mit dabei sein werden Brands wie *WONDERS* (CONTEMPORARY ZONE), *HAFLINGER* (COMFORT ZONE), *FRED DE LA BRETONIÈRE* & *SHABBIES AMSTERDAM*, *SCHWANGAU* und *BGENTS* (PREMIUM ZONE).

Sonntag, 08. März 2020

TW Order-Info – Trends für Herbst/Winter 2020/21

12:00 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Referenten: Gudrun Allstädt und Simone Reiner, Textilwirtschaft

Es tut sich viel in Womens- und Menswear: Die Silhouetten entspannen sich, die Farben werden ruhiger, die Looks angezogener. Was bedeutet das für den Schuh dazu? Wie

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

entwickelt sich das Business weiter? Wo liegen Chancen, wo gilt es, zurückzuschrauben?
Gudrun Allstädt und Simone Reiner aus der Fashion-Redaktion der TextilWirtschaft
diskutieren diese Fragen und zeigen alle wichtigen Trendthemen im Bild.

**NEU: Vortrag Schuhe24 – ‚Chancen für Händler: Zwischen Einkaufserlebnis im Laden
und Online-Verkauf in Europa‘**

13:00 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Referent: Dr. Dominik Benner, Geschäftsführender Gesellschafter Schuhe24

Dr. Dominik Benner von Schuhe24 hat nicht nur vier Branchen-Plattformen aufgebaut, sondern
erlebt jeden Tag, was guten Einzelhandel ausmacht. Die Zukunft der Händler hängt davon ab,
Online zu wachsen und stationär mehr für den Kunden zu bieten als nur Ware mit Ladenbau.

Vortrag FASHION TREND POOL – SUSTAINABILITY & SHOES

14:00 Uhr, ‚Altes Kesselhaus‘

Referentin: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

Zielgruppen entwickeln mehr und mehr Bewusstsein für Sinn, Nachhaltigkeit und Herkunft von
Produkten. Welche wichtigen Chancen die neue Eco Awareness für Schuhindustrie und
Handel bringt, erläutert Karolina Landowski in ihrem Vortrag.

ModEurop – Fashion Forecast Sommer 2021

Ist es Zeit für den minimalistischen Kitten Mule? Oder die hybride Tieffußbett-Sandale?

15:30 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Referent: Martin Wuttke, Head of Vision nextguruNow.

Auf der Gallery SHOES dreht sich alles um die neuen Kollektionen für Herbst/Winter 2020/21. ModEurop Trendexperte Martin Wuttke ist seiner Zeit voraus. Bei seinen Prognosen, die neben der Mode auch gesellschaftliche Bewegungen sowie Einflüsse der internationalen Kunst- und Musikszene berücksichtigen, hat er die Trends der nahen und weiteren Zukunft im Visier. Auf der Gallery SHOES wirft er einen Blick auf die Farben, Materialien und Looks der Saison Sommer 2021.

Montag, 09. März 2020

Vortrag SCALERION – ‚Mit Scalerion verdient der Einzelhandel mehr!‘

10:30 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Referent: Thomas Wetzlar, Geschäftsführer SCALERION

Zalando, Amazon und Otto verdienen ihr Geld längst nicht mehr als klassische Einzelhändler, sondern vor allem als Marktplätze. Sie machen ihren Kundenzugang risikolos zu Geld und lernen mit jedem Verkauf ihrer Marktplatzteilnehmer, welche Waren sie zukünftig selbst kaufen sollen. Mit Scalerion ist nun eine Technologie verfügbar, mit der jeder Einzelhändler auch selbst zum Marktplatz werden kann, ohne zusätzliche Kosten, ohne Risiken. Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie Scalerion Handel und Schuhindustrie auf neue Weise vernetzt und in die Lage versetzt, gemeinsam Endverbraucher mit einem stationären Einkaufserlebnis zu begeistern!



HDS/L Pressekonferenz

4

12:00 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Teilnehmer: Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer HDS/L / Prof. Dr. Siegfried Jacobs, Geschäftsführer BDSE / Brigitte Wischnewski, Präsidentin des BDSE / Ulrike Kähler, Managing Director der IGEDO Company

Moderation: Dr. Claudia Schulz – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS/ L

Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Ergänzend zu den aktuellen Industriedaten werden Vertreter des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels BDSE über die aktuelle Lage des Schuhhandels berichten.

NEU: HDS/L Roundtable und Podiumsdiskussion – ‚Natürlich, Leder!‘

13:15 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Teilnehmer: Manfred Junkert, HDS/L Geschäftsführer / Thomas Heinen, Heinen Leder / Christiane Brunk, Braun Büffel / Helmut Raaf, Schuhhaus Raaf / Michael Tackenberg, Cads / Petra Nostheide-Eycke (Endverbraucherin)

Moderation: Dr. Claudia Schulz – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS/ L

Anlässlich der Gallery SHOES diskutieren Experten der Schuh- und Lederwarenbranche über die vielen Vorteile von Leder. Außerdem geht die Runde der Frage nach, wie das Thema Leder vom Endverbraucher gesehen wird. Der Roundtable mit dem Titel ‚Natürlich, Leder!‘ findet unmittelbar im Anschluss an die HDS/L Pressekonferenz statt.

FASHION TREND POOL – Seasons Best! 20 Must-haves für Herbst/Winter 2020/21

14:00 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

Referentin: Trend-Expertin Karolina Landowski, FASHION TREND POOL

5

Wie entwickeln sich Schuhe im Herbst/Winter 2020/21? Welche Farben geben in der Saison den Ton an? Was ist der nächste große Hype? Trendexpertin Karolina Landowski stellt die wichtigsten Schuh- und Accessoires-Themen der aktuellen Ordersaison vor.

Vortrag SPOCC – Save the Sale

15:30 Uhr, ‚Altes Kesselhaus‘

Referent: Daniel Prause, Vertrieb ETOS Seithe & Partner

Daniel Prause von ETOS Seithe & Partner referiert, wie man als Schuhhändler mit validen Artikeldaten und globalen Beständen aus der SPOCC Datenbank aktiv seine Conversation Rate um bis zu 35% steigern kann.

Fashion Forecast Frühjahr / Sommer 2021

16:00 Uhr – ‚Altes Kesselhaus‘

Referentin: Trend-Expertin Marga Indra-Heide, FASHION TREND POOL

What's next? Trendexpertin Marga Indra-Heide gibt in ihrem Fashion Forecast einen ersten, umfassenden Ausblick auf die Mode der kommenden Saison Frühjahr/Sommer 2021.

Nächste Termine Gallery SHOES:

8. - 10. März 2020

30. August – 1. September 2020

Düsseldorf, 12. Februar 2020

www.igedo.com

www.gallery-shoes.com



ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH