



Gallery SHOES

International Trade Show for Shoes & Accessories

01. bis 03. September 2019

1

Aussteller-Statements

Kaltstahlhalle – PREMIUM ZONE

Elvedin Badnjevic, Agentur Badnjevic mit Brands wie Caiman, Patrizio Dolci und 7:am, Inhaberin

Es ist immer wieder sehr angenehm auf der Gallery SHOES. Wir hatten viele interessante Kundengespräche und haben gute Geschäfte gemacht. Neben der guten Order haben uns auch die Atmosphäre, das ganze Ambiente und die freundliche Organisation gefallen.

Anna Setz, DELUXE DISTRIBUTION mit dem Brand EcoAlf, Brand Manager Deluxe Distribution

Wir hatten einen erfolgreichen ersten Tag auf der Gallery SHOES. Gut gelaunte Kunden und eine tolle Atmosphäre ließen uns den Tag sehr zufrieden abschließen. Dies lässt sich heute sicherlich noch toppen. Auch für die gute Betreuung durch das Messe-Team möchten wir uns bedanken.

Gudrun Fokkens, Goodiez mit den Brands Xyxyx und Fiamme, Geschäftsführerin

Das ist eine wichtige Veranstaltung für uns. Alle wichtigen Kunden, vor allem aus Belgien und den Niederlanden, waren da. Auch wenn sie etwas vorsichtiger geworden sind, was das direkte Orderverhalten angeht.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Ioannis Dimoskakis, Agentur 1olab mit dem Brand Moma, Geschäftsführer

Gallery SHOES hat sich als wichtigste Plattform etabliert. Mit der Organisation, dem Ablauf und den Kundengesprächen sind wir sehr zufrieden.

2

Edelstahlhalle – CONTEMPORARY ZONE

Franco Jansen, Lazamani, Geschäftsführer

Der Umzug in die Edelstahlhalle war für uns perfekt. Wir haben seit dem ersten Morgen Aufträge geschrieben.

Alte Schmiedehallen – URBAN ZONE

Melanie Bruss, Palladium, Marketing Manager DACH

Nach einem hilfsbereiten Aufbau unserer Kollektion waren wir sehr auf den ersten Messtag, der für uns sehr positiv verlaufen ist, gespannt. Besucher aus vielen Regionen sowie Ländern waren auf unserem Stand und haben uns absolut in der Entscheidung bestätigt, zum ersten Mal auf der Gallery SHOES auszustellen.

Sascha Hilsbos, TEL.it Handelsagentur mit dem Brand Superga, Produktmanager / Key Account DACH

Für uns war es mit Abstand die beste Gallery SHOES und wir haben in den drei Tagen mehr Aufträge geschrieben als je zuvor. Wir sind rundum sehr zufrieden mit Kundenfrequenz, Messeorganisation und Ambiente.



Alte Federnfabrik – COMFORT ZONE

3

Ralph Wolter, Waldi Schuhfabrik GmbH, Geschäftsführer

Als FINN COMFORT sind wir bereits seit der ersten Gallery SHOES auf dem Areal Böhler dabei, schätzen die gute Organisation und sind sehr angetan von der Location. Bis dato hatten wir eine gute Kundenfrequenz und die Gallery SHOES ist für uns gesetzt. Gerne sind wir im März 2020 wieder dabei.

Rohstahlhalle – KIDS ZONE

Salina Ferretti, Falc / Naturino, Managing Director

Das neue Hallenkonzept und die Campus-Atmosphäre am Übergang zu Alte Schmiedehallen gefallen uns sehr gut. Wir sind erfolgreich in die Messe gestartet und erwarten auch am Montag und Dienstag viele Kunden.

Maike Blankenstein, Kavat, Sales & Marketing Coordinator

Nach nur einem Tag sind wir mehr als zufrieden mit der Gallery SHOES. Die Frequenz ist sehr gut und wir hatten bereits viele sehr konstruktive und erfolgreiche Termine – sowohl mit Kunden als auch potenziellen neuen Partnern. Nicht nur die Quantität, sondern auch die Qualität der Meetings überzeugt uns. Trotz des für uns recht späten Zeitpunkts, beweist sich einmal mehr, dass die Gallery SHOES ein beliebter Ordertreffpunkt ist. Von der neuen Location der Kids' Zone sind wir begeistert! An dieser Stelle 1.000 Dank für die tolle Organisation und gute Betreuung. Wir fühlen uns rundum gut aufgehoben!



Nächste Termine Gallery SHOES:

08. – 10. März 2020

30. August – 01. September 2020

4

Düsseldorf, 4. September 2019

www.igedo.com

www.gallery-shoes.com

