



## Gallery SHOES

International Trade Show for Shoes & Accessories

01. bis 03. September 2019

1

---

### Ein ‚Must go‘... Review Ausgabe N°5

Gallery SHOES ist ein ‚Must go‘: Darüber sind sich Brigitte Wischnewski, Präsidentin des BDSE Handelsverband Schuhe, und Carl-August Seibel, Vorsitzender HDS/L Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie, absolut einig. Wer diese Veranstaltung verpasst, verpasse den Blick über den Tellerrand, so Brigitte Wischnewski weiterhin.

Rund 400 Aussteller mit einem Anteil von 65% international und 35% national zeigten rund 600 Brands auf dem heute zu Ende gehenden deutschen Branchen-Highlight in Düsseldorf für das internationale Schuhbusiness. Die Fachbesucher kamen neben Deutschland, Österreich und der Schweiz vor allem aus den Benelux-Ländern wie auch Russland, Dänemark, Finnland, Schweden, Südeuropa oder den USA.

*„Wir schließen die Gallery SHOES stabil zu den Vorveranstaltungen ab“, resümiert Ulrike Kähler, Geschäftsführerin IGEDO Company und Project Director. „Der Sonntag war zunächst etwas ruhiger als erwartet. Der sehr gut frequentierte Montag hat dies jedoch wieder voll ausgeglichen, was nicht nur die offiziellen Zählungen, sondern auch persönliche Erfahrungen u. a. von Dott. Giovanni Lacatena von der Wortmann Schuh Holding bestätigen.“*

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)

Nach der 5. Edition sprechen die Repräsentanten der deutschen Verbände des HDS/L und BDSE von **der deutschen Leitmesse**, auf der alle Segmente und maßgeblichen Brands vertreten seien. Von einer Veranstaltung, die einen ordentlichen, fundierten Überblick gewähre, der heute für den Handel absolut maßgeblich ist. Von einer guten Stimmung, die Spaß und Freude mache. „Diese Veranstaltung darf man nicht versäumen“, so Brigitte Wischniewski im Rahmen der HDS/L-Presskonferenz zudem.

„Wir haben einen Punkt erreicht, an dem sich inter-/national hinsichtlich der Terminvergabe mit uns abgesprochen wird. Sei es die Micam, seien es die Veranstaltungen des ANWR: Düsseldorf ist international wieder voll mit dabei. Gallery SHOES gehört unverrückbar mit dazu. Das zeigen nicht zuletzt auch die Früchte tragenden Kooperationen mit ausländischen Verbänden. Dieses Mal waren alleine durch die Zusammenarbeit mit dem Verband der Spanischen Schuhindustrie Fice 80 spanische Marken auf der Gallery SHOES präsent“, so Ulrike Kähler. „Für die Zukunft arbeiten wir weiterhin an vergleichbaren, gemeinschaftlichen, internationalen Projekten.“

Man sei insgesamt happy, so Carl-August Seibel. Und dies trotz der sehr ernst zu nehmenden Situation einer fast Halbierung der Anzahl des deutschen Fachhandels in den vergangenen rund 15 Jahren.

Was die Gallery SHOES neben dem vollen Überblick, der Kollektions- und Designinspiration, der Präsentation und Synergie eines voll aufgeladenen, internationalen Branchenspiegelbildes unentbehrlich mache, sei zudem das Rahmenprogramm. Auch darüber sind sich die Verbandsexperten einig. Insbesondere seien die Vorträge zu den digitalen Branchenthemen von hoher Wichtigkeit. Dazu gehörten dieses Mal Themen wie ‚Stock & Content als Motor des Hybridhandels‘ von SPOCC, ‚Mehr Auswahl, mehr Warenverfügbarkeit, mehr Relevanz - so bezwingt der stationäre Einzelhandel Amazon & Co‘ von SCALERION und ‚Kritische Kundenanfragen in einer globalisierten, medial transparenten Handelswelt‘ von CADS.

„Uns war von Anfang an die Wichtigkeit eines fundierten Rahmenprogrammes, das alle den Markt bewegenden und betreffenden Themen abdeckt, bewusst“, resümiert Ulrike Kähler. „TW als internationaler Leuchtturm der deutschen Fachpresse eröffnet fest gesetzt mit der Order-Info, die von der Gallery SHOES aus international gestreamt wird. Gefolgt von inspirierenden und tiefgehenden Trend-Vorträgen verschiedener Branchenorgane und pulsierender Trendpools. Nicht zu vergessen, die unabhängige Verleihung des Schuhkurier-Awards am Abend des zweiten Messetages im K21. Ein Branchen-Highlight im terminlichen Zusammenspiel mit der Gallery SHOES, das die Branche auch am zweiten Abend wieder auf hohem Qualitätsniveau zusammen bringt.“

Was Gallery SHOES zudem ausmache, sei die ständige Weiterentwicklung zum Wohle der Veranstaltung. Zu dieser Ausgabe zeigte die Düsseldorfer Branchenplattform auf dem Areal Böhler eine neue dritte Leichtbauhalle für die KIDS-Zone in prominenter Lage mit eigenem Eingang. „Auch die Optimierung der COMFORT-Zone mit eigenem Eingang und eigener Plaza wurde sehr gut bewertet“, so Ulrike Kähler weiterhin. Das Kesselhaus, die eigentliche Evening-Event-Location des Areal-Böhler gilt nun als wetterunabhängiger großer Meeting-Point, in dem neben einer großen Catering-Zone auch die Hauptregistrierung zu finden ist. „Alles in allem sind wir auch mit den atmosphärischen Weiterentwicklungen u. a. durch die neuen Eingangssituationen sehr zufrieden. Die intensive Arbeit lohnt sich. Unsere Besucher wissen die vielen Details zu schätzen. Die Menschen fühlen sich wohl. Alles ist darauf ausgerichtet, den Fachbesucher bestmöglich abzuholen, ihm ein möglichst, vielseitiges Spektrum, durch alle Segmente hinweg, auf internationalem Niveau anzubieten. Mit insgesamt vier Terminmöglichkeiten für Schuhe, Accessoires und Fashion. Zum jeweiligen Zeitpunkt in unterschiedlicher Reihenfolge mit unterschiedlichem Schwerpunkt“, schließt Ulrike Kähler ab.

## Nächste Termine Gallery SHOES:

08. – 10. März 2020

30. August – 01. September 2020

Düsseldorf, 3. September 2019

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)

[www.gallery-shoes.com](http://www.gallery-shoes.com)



ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)