



Gallery SHOES

International Trade Show for Shoes & Accessories

01. bis 03. September 2019

1

Rahmenprogramm Ausgabe N°5

Sonntag, 01. September und Montag, 02. September 2019

„Gallery SHOES Selected-Show“ – Trends für Frühjahr/Sommer 2020

NEU: jeweils um 11:00 Uhr und 15:00 Uhr – Catwalk im Fashion-Lifestyle-Corner,
›Kaltstahlhalle‹

Aussteller aus den Segmenten PREMIUM, CONTEMPORARY, COMFORT und URBAN zeigen ihre Modelle für die nächste Sommersaison. Mit dabei sind u.a. *Aigner, Apple of Eden, Bogner, Carl Semler, Emily & Noah, Frankie4, Fred de la Bretoniere* und *Tamaris*.

„Fashion Lifestyle-Show“ – Trends für Frühjahr/Sommer 2020

NEU: jeweils um 13:00 Uhr und 17:00 Uhr – Catwalk im Fashion-Lifestyle-Corner,
›Kaltstahlhalle‹

In der ‚Fashion Lifestyle-Show‘ wird die Synergie von Mode und Schuhen präsentiert. Brands wie *Marc Cain, Cinque, Ecoalf* oder *Scheme Shoes* führen ihre Schuhkollektionen für Frühjahr / Sommer 2020 mit den Oufits aus den eigenen Kollektionen zusammen.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Sonntag, 01. September 2019

2

TW Order-Info – Trends für Frühjahr / Sommer 2020

12:00 Uhr – 1. OG ›Altes Kesselhaus‹

Sprecher: Gudrun Allstädt/Simone Reiner, Textilwirtschaft

Die Einkaufsrunde zum Frühjahr 2020 nähert sich ihrem Ende. Jetzt geht es um den Feinschliff: Auf welche Themen setzen Fashion-Einkäufer für Männer und Frauen? Was sind die wichtigsten Looks? Wie verändern sich die Silhouetten im kommenden Jahr – und welche Schuhe braucht der Markt dazu?

Vortrag FASHION TREND POOL – Fashion Generations

13:30 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Sprecher: Karolina Landowski /Marga Indra-Heide, FASHION TREND POOL

Best Ager und Generation Z – zwei Zielgruppen, die oft unterschätzt werden. Senioren sind heute viel trendbewusster als angenommen. Die Generation Z hinterfragt Produkte wie kaum eine andere zuvor. Wie begeistert man diese Zielgruppen? Welche Themen bewegen sie? Wo liegen Chancen und Risiken für Handel und Industrie?



MODEUROP Fashion Forecast – Trends für Herbst / Winter 2020/21

3

15:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Sprecher: Martin Wuttke

Der MODEUROP Fashion Forecast ist die offizielle Trend-Fashion-Plattform des DSI, Deutsches Schuhinstitut. Mit der ColourCard, den ForeCasts und der ColourClubConference bietet er pro Saison Orientierung für die Design- und Kreativbüros der Schuh- und Accessoires-Hersteller.

Aussteller Get - Together

ab 18:00 Uhr – Outdoor Catering Area zwischen ›Altes Kesselhaus‹ und ›Alte Schmiedehallen‹

Ein Come-Together im Anschluss an die Messe als Meetingpoint für die internationale Schuhindustrie und Branchenexperten. Persönliche Gespräche in entspannter Atmosphäre, Networking, Snacks und Musik.



Montag, 2. September 2019

4

Vortrag SCALERION – Mehr Auswahl, mehr Warenverfügbarkeit, mehr Relevanz - so bezwingt der stationäre Einzelhandel Amazon & Co.

11:30 Uhr – 1. OG ›Altes Kesselhaus‹

Sprecher: Thomas Wetzlar, Geschäftsführer SCALERION

Scalerion ist eine Marktplatzlösung, die Einzelhändlern die Möglichkeit gibt, sich auf neuartige Weise mit Herstellern und Distributoren zu vernetzen, ihre Kunden mit attraktiveren und vielseitigeren Sortimenten zu inspirieren und so die wichtigsten Alleinstellungsmerkmale des Onlinehandels zu eliminieren: Auswahl und Warenverfügbarkeit.

HDS/L Pressekonferenz

12:30 Uhr – 1. OG ›Altes Kesselhaus‹

Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Ergänzend zu den aktuellen Industriedaten werden Vertreter des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels BDSE über die aktuelle Lage des Schuhhandels berichten.



SEASONS BEST – Frühjahr / Sommer 2020

5

14:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Sprecherin: Trend-Expertin Karolina Landowski, FASHION TREND POOL

Wie entwickelt sich der Sneaker im Frühjahr/Sommer 2020 weiter? Welche Farben geben in der Saison den Ton an? Und sind Sportsandalen der nächste große Hype? Trendexpertin Karolina Landowski stellt die wichtigsten Schuh- und Accessoires-Themen der aktuellen Ordersaison vor.

Fashion Forecast – Herbst / Winter 2020/21

15:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Sprecherin: Trend-Expertin Marga Indra-Heide, FASHION TREND POOL

What's next? Trendexpertin Marga Indra-Heide gibt in ihrem Fashion Forecast einen ersten, umfassenden Ausblick auf die Mode der kommenden Saison Herbst/Winter 2020/21.

Trendvortrag powered by Brunate – Schuhe & Accessoires im Sommer 2020 - wie stylt man was?

16:00 Uhr – 1. OG ›Kesselhaus‹

Sprecherin: Dr. Claudia Schulz, Trend-Expertin Modeurop

Mehr Chic, mehr Klasse, mehr Stil. Die Mode im Sommer 2020 „kann“ mehr als Sneaker. Welche Schuhe zu den neuen Looks passen und wie Sie Ihre Kundinnen begeistern, zeigt dieser Trendvortrag.



Nächste Termine Gallery SHOES:

01. – 03. September 2019

8. – 10. März 2020

Düsseldorf, 30. Juli 2019

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:

www.igedo.com

Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

www.gallery-shoes.com

FOLLOW IGEDO Company:

