

We are an international order-oriented trade show for shoes and accessories with a mix of young and established brands!

Gallery
SHOES

SHOES

AREAL BÖHLER DÜSSELDORF

CONCEPT

Durch die Igedo Company und deren 70-jähriger Branchenexpertise mit internationalen Fashion-Messen hat sich innerhalb kurzer Zeit die Gallery SHOES als europaweiter Branchentreff auf dem Areal Böhler etabliert. Zweimal jährlich präsentiert sich ein international kompetentes Markenportfolio mit kollektionsspezifischer Segmentierung: Premium Zone, Contemporary Zone, Urban Zone, Comfort Zone und Kids' Zone.

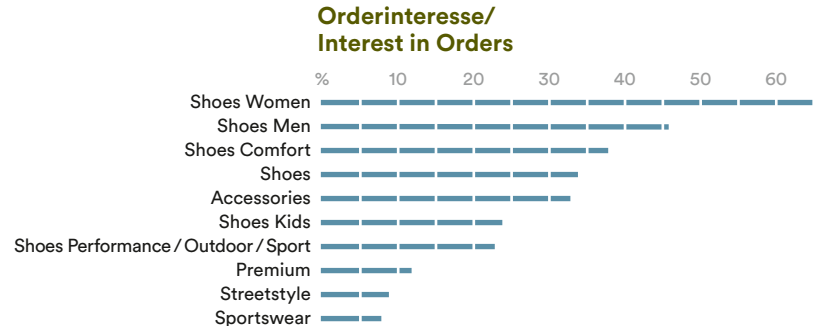
Fest verankert und etabliert!

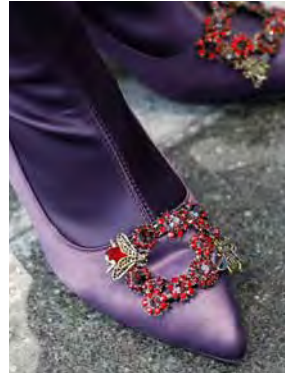
Zielsetzung einer fokussierten Plattform, wie es die Gallery SHOES ist, ist es, zu einem bestimmten Zeitpunkt ein maßgeschneidertes Markenangebot transparent und mit kurzen Wegen abzubilden.

Drei Messetage, an denen die Fachbesucher aktuell über 550 Marken aus 20 Ländern in der ausgebuchten Location sichten und sich über Branchen-News austauschen können. Schuhe im Kontext von Mode und Trend – abgerundet wird das Angebot durch Modenschauen und interessante Vorträge in einer außergewöhnlichen und individuellen Atmosphäre.

„Wir, die Igedo Company, sind einer der führenden Messeveranstalter. Unsere Kernkompetenz ist Mode. Das ist neben dem außergewöhnlichen Ambiente, europaweitem Marketing inklusive Kommunikation unser Beitrag zum Erfolg dieser Messe.“

“We, the Igedo Company, are one of the leading trade fair organizer. Our core competence is fashion. In addition to the extraordinary atmosphere, Europe-wide marketing and communication, this added extra is hugely contributing to the success of the event.“





Thanks to the Igedo Company and its 70 years of sectoral expertise in international fashion fairs, Gallery SHOES has quickly established itself as a Europe-wide industry meeting point at Areal Böhler. Presented here twice a year is an international portfolio of expert brands arranged according to collection-specific segmentation: Premium Zone, Contemporary Zone, Urban Zone, Comfort Zone and Kids' Zone.

Firmly Anchored and Established!

The objective of a focused platform like Gallery SHOES is to present a tailor-made and transparent line-up of brands together at one location, at a specific point in time.

Trade visitors are offered three days at the fair to view over 550 brands from 20 countries at this fully booked location and exchange industry news. Shoes in the context of fashion and trends – the range is rounded off by fashion shows and interesting lectures in an exceptional and unique setting.

CONTEMPORARY ZONE



Große international bekannte Marken. Kollektionen, die das gesamte modische Spektrum abdecken: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

Major, internationally renowned brands. Collections covering the complete fashion spectrum: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

PREMIUM ZONE



Premium Brands & Agenturen: exklusiv, extravagant in handwerklicher Perfektion.

Premium brands and agencies: Exclusive, extravagant with perfect craftsmanship.

KIDS' ZONE



Internationale Schuhtrends für „Trendsetter von morgen“ von stylish bis rockig.

International Footwear trends for “tomorrow’s trendsetters” from stylish to rock-style.

URBAN ZONE



Individuelle Brands mit eigener DNA – unkonventionell, progressiv Trends der Street- und Fashion-Szene.

Individual brands with their own DNA – unconventional, progressive street and fashion scene trends.

COMFORT ZONE



Labels mit Mehrwert – exzellente Passform, optimaler Tragekomfort, modern, innovativ.

Labels with added value excellent fit, optimum wear comfort and a modern, innovative look.

ACCESSORIES



Zahlreiche Aussteller komplettieren ihre Schuhkollektionen mit passenden Accessories und präsentieren sich in den unterschiedlichen Zonen der Gallery SHOES.

Numerous exhibitors complete their shoe collections with matching accessories and present themselves in the different zones of Gallery SHOES.

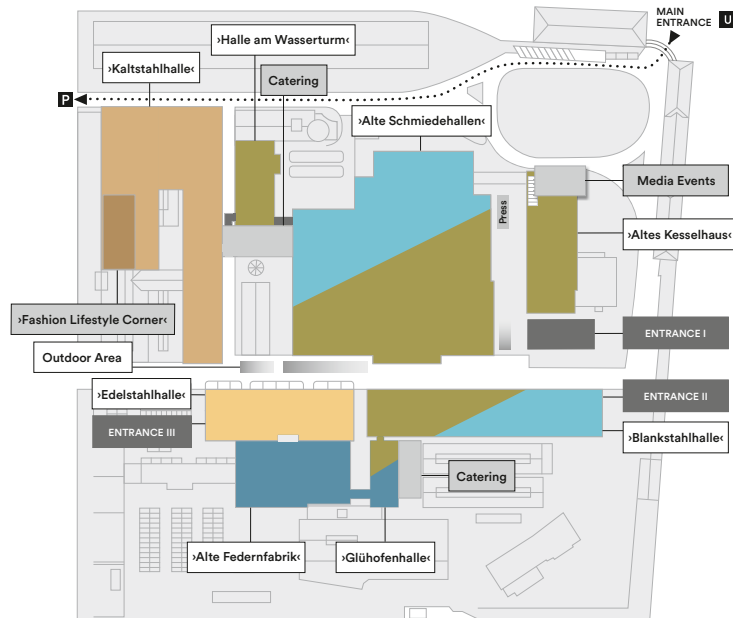
SEGMENTS

Der perfekte Mix:

- orderorientierte Plattform für Shoes & Accessories
- Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente
- Mix aus jungen und etablierten Marken
- Fokus auf den europäischen Markt
- Aufteilung: 35% national, 65% international
- Schwerpunktländer neben Deutschland sind: Italien, Spanien, Portugal, Frankreich und die Niederlande

Perfect Mix

- Order-oriented platform for shoes & accessories
- Focused on medium to high-priced segments
- Mix of young and established brands
- Centred on the European market with 35% national and 65% international brands
- Key countries alongside Germany are: Italy, Spain, Portugal, France and the Netherlands



WELCOME TO

Gallery
SHOES

@ AREAL BÖHLER

Contemporary Zone

Urban Zone

Premium Zone

Fashion Lifestyle Corner

Kids' Zone

Comfort Zone

Media Events



- in der „Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321
- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- Industriekulisse mit modernen Eventhallen
- nutzbare Außenanlage; zusätzliche Fläche wird über Leichtbauhallen generiert
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location
- Shuttle Service



LOCATION

- In the „fashion city“ Düsseldorf, Hansaallee 321
- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Industrial setting featuring with modern event halls
- Usable free outdoor space, additional space will be generated by lightweight-construction halls
- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler
- Shuttle service



Ob Schuh oder Accessoire, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren. Zur Erhaltung des Erscheinungsbildes und des Industriecharakters der Eventhallen nutzen wir das „Arenaprinzip“. Sie wählen zwischen individuellem Standeigenbau oder einem Konzeptstand. Rund um Ihren Messeauftritt unterstützen wir Sie selbstverständlich mit allen Marketing- und PR-Maßnahmen, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen.

- zielgruppengerechte Newsletteraus-sendungen
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über unsere Brandbox
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Anzeigenschaltung im Messemagazin
- Reisearrangements
- Partner Hotels
- Shuttle-Service
- Online Registrierung
- kostenfreier Eintritt
- kostenfreies W-LAN

SERVICES

Be it shoes or accessories – we present your brand in an up-to-date manner and appropriate to the genre so as to optimally convey your individual image. To conserve the industrial look and feel of the venue we will apply the “arena principle”. You choose between a custom-built or concept stand. For your appearance at the trade show we will, of course, support you with all the marketing and PR measures it takes to make your participation a success.

- Mailout of target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your label in our brandbox
- Cooperation with the trade press
- Media Events
- Advertisements in our trade fair magazine
- Travel arrangements
- Partner hotels
- Shuttle service
- Online registration
- Free admission
- Free WIFI



Media Events

16

20.860

m² Hallenfläche Areal Böhler
m² Space Areal Böhler

über
more than

550

Marken/Brands

2.400

Parkplätze auf dem Gelände
Parking options

35%/65%

Anteil deutsche/internationale Marken
national/international brands

über
more than

9.800

Besucher
Visitors

über
more than

5,1

km Laufwege durch alle Gänge
km Paths through all gears

6

Cateringstationen
Catering stations

FACTS & FIGURES



THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR

Ulrike Kähler
Project Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com

Nicole Blank
Senior Project Manager
Kids' & Comfort Zone
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com

María Luisa Cardosa Heredia
International Sales Manager
Kids' & Comfort Zone
T +49 211 4396-319
cardosa@igedo.com

Marina Dieken
Senior Project Manager
Premium, Contemporary &
Urban Zone
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com

Günther Sommer
International Sales Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com

Sven Martens
Senior Project Manager
Contemporary & Urban Zone
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Company GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE
Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

SAVE THE DATE

September 1 – 3, 2019
March 8 – 10, 2020

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein?
Hier finden sie unser Bewerbungsformular: gallery-shoes.com

You might be interested to be part of the next event?
Here you will find the application: gallery-shoes.com

Gallery
SHOES

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
SHOES & ACCESSORIES

SHOES



See You
September 1–3, 2019

AREAL BÖHLER DÜSSELDORF | GALLERY-SHOES.COM