



Gallery SHOES

International Trade Show for Shoes & Accessories

11. bis 13. März 2018 in Düsseldorf

1

Mit erweitertem Rahmenprogramm & noch mehr Markenpower kraftvoll in die zweite Runde

...mit erweitertem Rahmenprogramm

- Kollektionslaunch von GNTM-Juror Thomas Hayo ‚THOMAS HAYO for CRICKIT‘
- HDS/L Pressekonferenz & Verleihung des ‚HDS/L Junior Awards‘
- TW Orderinfo
- Trendtable DSI und SchuhMarkt
- POP UP – Fashion auf die Fläche! Ideen und Produkte für spannende Inszenierungen, die Kunden begeistern und für mehr Frequenz im Retail sorgen.
- Gallery SHOES Seasons Best! 20 Must-haves für H/W 2018/19

...und neuen Brands

Über 500 Brands aus 17 Ländern wie Australien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Schweiz, Spanien oder der Türkei finden sich vom 11. bis 13. März auf dem Areal Böhler in Düsseldorf ein. Zu den Neuzugängen im Bereich PREMIUM in der ›Gussstahlhalle‹ zählen u. a. *Antonio Barbato*, *Gino B*, *Giorgio 1958*, *KEB*, *Manufacture d’Essai*, *Marc Cain*, *Mia Jahn*, *Strafford* oder *Truman’s* sowie *Gianni Renzi* in der ›Kaltstahlhalle‹.

ROLAND HOFFMANN PR // Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, <http://rh-pr.de>,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

In URBAN & CONTEMPORARY, ›Blankstahlhalle‹ und ›Alte Schmiedehallen‹, sind neu *Ammann, Bronx, CAT Footwear, Dachstein, Djinn´s, Erika Rocchi, Gianni Chiarini, HUB Footwear, Joy Harper, Mund:Art, Paco Milan, Panama Jack, Pantofola D´Oro, Pony, Replay, Steve Madden* und *Tizian* mit dabei.

KIDS zeigt sich mit einer spürbaren Flächenerweiterung NEU in der ›Edelstahlhalle‹. „Der Umzug und Hallentausch ist der hohen Nachfrage aus dem KIDS-Segment geschuldet. Der Bedarf war derart groß, dass wir platzmäßig im Rahmen der verfügbaren Ressourcen nachgesteuert haben“, so Ulrike Kähler, Geschäftsführerin der Igedo Company und Project Director Gallery & Gallery SHOES. Zu den weiteren Neuzugängen gehören hier Marken wie *Bobux, Mkids* oder *Vado Footwear*. COMFORT, NEU in der ›Glühofenhalle‹ und ›Alten Federnfabrik‹ zu finden, wird durch Marken wie *Aerosoles, JJ Shoes, New Feet, Recharge, Saydo, Sinnfonie, Stressless* oder *Vionic* ergänzt.

„Obwohl unsere Flächen-Ressourcen begrenzt sind, liegt uns viel daran, das Markenportfolio stets weiter zu entwickeln und lebendig zu halten“, so Ulrike Kähler. „Das erreichen wir u. a. durch weitere Flächenoptimierung und -ausbau. Und natürlich durch geschaffenes Vertrauen, durch das Agenturen und Unternehmen weitere Marken auf gleicher Standgröße mit in ihre Präsentation genommen haben.“

Die neu installierte ›Gussstahlhalle‹ zwischen ›Alte Schmiedehallen‹ und ›Kaltstahlhalle‹ gewährt zusätzlichen Raum. Ebenso die vergrößerte Fläche der ›Blankstahlhalle‹ und ›Edelstahlhalle‹. Und auch Optimierungen des Eingangs an den ›Alten Schmiedehallen‹ als Hauptregistrierung, der durch ein Zelt mit größerer Garderobe und einem Café nach außen gezogen wird. Ähnliches auch im Eingangsbereich als zweite Registrierungsstelle vor der ›Edelstahlhalle‹ für den neuen Bereich KIDS‘ Zone.

...weitere Brands

„Unser Markenportfolio bildet den europaweiten Markt sehr gut ab. Einkäufern wird in bester Übersichtlichkeit auf kurzem Weg, eine kompetente Selektion geboten, die Gallery SHOES zu einer effizienten Ordermesse macht“, ergänzt Ulrike Kähler. Im PREMIUM-Segment stehen z. B. *abro, aigner, Aldo Bruè, Alexander Hotto, Ama Deluxe Brand, ASH, AU 79, Bogner, Calpierre, Camerlengo, Candice Cooper, Chie Mihara, Elena Iachi, Fabio Rusconi, Fauzian Jeunesse, Floris van Bommel, Heinrich Dinkelacker, Jaime Mascaró, Karl Lagerfeld, Katy Perry Collections, Lola Cruz, MOA- Master of Arts, MOMA, Pertini, Preventi, Pura Lopez, RAS, Silvano Sassetti, Stokton, Strategia, Todai, Voile Blanche* u.v.m..

URBAN & CONTEMPORARY Zone zeigt mit *Apple of Eden, ara, A.S. 98, Birkenstock, Blu Heeler, Blundstone, Bruno Premi, camel active, cubanas, Donna Carolina, Dr. Martens, Emu Australia, Fly London, GANT Footwear, Gerry Weber Shoes, Gosch, Högl, Marc O'Pollo, Marco Tozzi, Maripé, Melvin & Hamilton, Mery, Mustang Shoes, Neosens, NeroGiardini, Nobrand, Paul Green, Rieker, Skechers, s.Oliver, Superga, Suri Frey, ThierryRabotin, Twinset* oder *Unisa* entschieden Kompetenz.

Zur KIDS' Zone gehören u.a. *bellybutton, Bisgaard, Bo-Bell, Braqeez, Bundgaard, clic!, Colors of California, develab, Froddo, Genuins, It's for you, Momino, Moschino Baby Kid Teen, Naturino, Odra, Pinocchio, Pom Pom, Primigi, Steiff, Telyoh, Unisa, Viking* oder *W6YZ*.

Die COMFORT Zone ist mit *Berkemann, BOnova, Christian Dietz, Fidelio, Finn Comfort, Flex & GO, Florett, Fortuna, Ganter, Giesswein, Grünwald by Glücksschuh, Haflinger, Hartjes, Hickersberger, IGI & Co., Joe N Joyce, Jomos, Josef Seibel, Manz, Marc Shoes, Meisi by Berkemann, Mobils ergonomic, Piesanto, Romika, Semler, Solidus, Ströber, Stuppy, Vionic* oder *Wolkenwerk* rund.

...Parken & Zufahrt

Für Besucher mit dem Auto stehen der bewachte Parkplatz des Strandbad Lörick am Niederkasseler Deich 285 zur Verfügung. Ein permanenter Shuttleservice garantiert schnellen und bequemen Transfer zum Areal Böhler und wieder zurück. Die Gallery SHOES-Website gibt ausführliche Informationen dazu, wie zu den Parkplätzen mit regelmäßigen Shuttles zu finden ist. Eine sehr gute Erreichbarkeit und hohe Frequenz sind absolut garantiert. Dafür sorgt darüber hinaus auch die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

...das Rahmenprogramm

Sonntag, 11. März 2018

TW Order-Info

12.00 Uhr / 1. OG ›Kesselhaus‹

Thema: Die modischen Säulen der Herbst-Sortimente – und der Schuh dazu.

Blüte küsst Karo, Wolle schmust mit Nylon, Rot liebt Pink. Womenswear zum Herbst 2018 ist ein komplexes Gebilde aus Klassik und Sport, Romantik und Streetwear. Und auch die Männermode wagt extremere Kombinationen, neue Silhouetten. Doch immer nur Sneaker dazu? Der Markt ist mit Brogues und Hochfront-Pumps, langen Schäften und polierten Ledern wieder offen für mehr Schliff.

Referenten: Gudrun Allstädt/Simone Reiner, Textilwirtschaft

Simultanübersetzung Deutsch/Englisch

**POP UP – FASHION AUF DIE FLÄCHE!****13.30 Uhr / 1. OG ›Kesselhaus‹**

Pop Up und Concept Flächen bringen Spannung und Emotion ins Geschäft. Marga Indra-Heide und Karolina Landowski von FASHION TREND POOL präsentieren Ideen und Produkte für spannende Inszenierungen, die Kunden begeistern und für mehr Frequenz im Retail sorgen. Ein handelsrelevanter Mix aus Deko, Emotion, Trends und Fashion.

Referenten: Karolina Landowski /Marga Indra-Heide, Fashion Trend Pool

„Trendtable“ Schuhmarkt und DSI**15.00 Uhr / 1. OG ›Kesselhaus‹**

Modisches Know-how und wertvolle Ordertipps für die Saison H/W 2018/19: In Form einer offenen Diskussionsrunde bietet der von Schuhmarkt und DSI veranstaltete Trendtable Interessenten aus Branche und Handel wertvolle Informationen für die nächste Orderrunde.

Mit A. Radermacher, Fashion Director Igedo Company. Moderation: Dr. Claudia Schulz

Aussteller Get - Together Gallery SHOES**Ab 18.00 Uhr / Catering Area ›Kaltstahlhalle‹**

Snacks, Drinks & Music

Montag, 12. März 2018**HDS/L Junior Award 2018****10.30 Uhr / Comfort Zone/Catering Area ›Glühofenhalle‹**

Mit dem HDS/L Junior Award werden junge Menschen ausgezeichnet, die das Produkt Schuh durch außergewöhnliche Kreativität und Innovationskraft in Szene setzen. Das Motto des HDS/L Junior Awards 2018 lautet: ‚Fashion meets Comfort‘ - New materials, new technologies, new looks. More comfort!

HDS/L Pressekonferenz

12.00 Uhr / 1. OG ›Kesselhaus‹

Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur Lage der Schuhindustrie. Neben den aktuellen Industriedaten werden Vertreter des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels BDSE über die Situation im Schuhhandels berichten.

Referenten des HDS/L & BDSE, Ulrike Kähler/Igedo Company.

Moderation: Dr. Claudia Schulz

Simultanübersetzung Deutsch/Englisch

THOMAS HAYO for CRICKIT

13.30 Uhr / ›Alte Schmiedehallen‹, Stand C22

Thomas Hayo und CRICKIT rocken die kommende Saison! Das erste gemeinsame Schuhprojekt des in New York lebenden Creative Directors mit dem Hamburger Schuhlabel CRICKIT feiert auf der Gallery SHOES seine Premiere. **Thomas Hayo stellt persönlich** die exklusiven Boots im coolen Urban New York Style am Stand vor. Der Kreative genießt in Deutschland große Beliebtheit, u.a. als Juror für Germany's Next Topmodel. Insgesamt umfasst die Kollektion zehn Styles für Damen und sechs Styles für Herren von Combat über Biker bis hin zu Chelsea Boots. Stilistisch geht es lässig zu: Gewaschenes und griffiges Leder sorgt für echte Street Credibility. Einige Modelle kommen im Hayo-typischen Destroyed Look daher.

Seasons Best! 20 Must-haves für H/W 2018/19

14.30 Uhr / 1. OG ›Kesselhaus‹

Von Belt Bags bis Sock Boots: Welche Must-haves für H/W 2018/19 gehören unbedingt auf den Orderblock? Und wie setzt man jetzt die richtigen Highlights im Sortiment? Trendexpertin Karolina Landowski stellt die 20 wichtigsten Schuh- und Accessoire-Themen der aktuellen Ordersaison vor.

Referent: Trendexpertin Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

Fashion Forecast F/S 2019

16.00 Uhr / 1. OG ›Kesselhaus‹

Widersprüche, Extreme und Kontraste kennzeichnen die Mode für Frühjahr/Sommer 2019. Ruhe trifft auf Trash, Farbe auf Glanz, Transparenz auf visionäre Effekte. Trendexpertin Marga Indra-Heide gibt in ihrem Fashion Forecast einen ersten, umfassenden Ausblick auf die kommende Saison.

Referent: Trendexpertin Marga Indra-Heide, Fashion Trend Pool

...Sonstiges

Partnerhotels

FISCHERHAUS, GUT DYCKHOF, HOTEL INDIGO, HOLIDAY INN, INNSIDE MEILA, MARRIOT COURTYARD, ME AND ALL HOTELS, MERCURE SEESTERN, NOVOTEL, SWISSOTEL. Konkrete Informationen dazu entnehmen Sie der Website unter www.gallery-shoes.com.

Shuttles

Gallery SHOES Express Shuttles sind regelmäßig im Einsatz. Die Meeting-Points sind:

- Hotspots der City – Areal Böhler
- Partnerhotels – Areal Böhler
- Externer Parkplatz am Niederkasseler Deich 285 – Areal Böhler

Services

- Wifi in allen Hallen und auf dem Gelände des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets



Messetermine Gallery SHOES 2018

- Gallery SHOES 11. – 13. März 2018
- Gallery SHOES 02. – 04. September 2018

Presseakkreditierung vor der Messe: <http://gallery-shoes.com/accreditation/>

Düsseldorf, Februar 2018

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com

FOLLOW IGEDO Company:

