



# Gallery SHOES

**International Tradeshow for Shoes & Accessories**

**27. bis 29. August 2017 in Düsseldorf**

## **Opening – Text August 2017**

Voll ausgebucht und um zwei zusätzlich, für die Messelaufzeit aufwendig installierte Leichtbauhallen erweitert öffnet die erste Ausgabe der Gallery SHOES vom 27. bis 29. August 2017 ihre Türen auf dem Areal Böhler in Düsseldorf. „Mit mehr als 500 ausgestellten Brands haben wir unser Startziel für die Veranstaltung voll erreicht“, fasst Ulrike Kähler, Project Director Gallery und Gallery SHOES zusammen. „Auch die Besucherregistrierungen laufen sehr gut.“

Die europäischen Aussteller kommen u. a. mit Belgien, der Niederlanden, Frankreich, Italien, Portugal, Spanien, Skandinavien, Großbritannien, Österreich oder der Schweiz aus 16 Ländern. Auf rund 200 Konzeptständen und über 60 Eigenstandbauten wird in den Zonen PREMIUM, CONTEMPORARY & URBAN, COMFORT und KIDS präsentiert.

Zu den Rückkehrern nach Düsseldorf gehören u. a. Aigner, Bogner und Steffen Schraut (über SHOE.MISSION), Art, Camel Active, El Naturalista, Elvio Zanon, Marc O´Polo, Neosens, Paul Green oder Thierry Rabotin. Zu den Neuzugängen zählen u. a. Aera Forte, COM Creation of Minds, Fiorina, Glam Shoes, Merch Mashiah oder QUUI.

Besonders erfreulich auch die Labeldichte bei KIDS u. a. mit Neuzugängen wie 10is, Angulus, Maria Leon, Mayoral, Palladium, Piulin, Tommy Hilfiger, Steiff, Young Soles London. Marken wie BOnova, Bullboxer, Crime London, Dr. Martens, Ipanema, Kangaroos, Mustang Shoes, Nero Giardini, Rider, Wrangler oder Zaxy zeigen zudem Kinderlinien auf den eigenen Ständen.

**ROLAND HOFFMANN Public Relations**

## Der Event-Schedule

### TW Order-Info

**Sonntag, 27. August 2017, 12.00 Uhr**

#### **1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

*Thema: Selfie-Kultur. Sport-Hype*

Zwei zentrale Strömungen in Gesellschaft wie in Mode. Wie äußert sich das konkret in den Looks zum Frühjahr/Sommer 2018? Und was bedeutet es für Schuhe? Wie stark bleibt der Sneaker, wie zeigt er sich neu? Gibt es gute Alternativen? Welcher Schuh passt zum Trendthema Kleid? Welcher zu Track-Pants? Braucht es neue Silhouetten im Herrenschuh, jetzt, da Männerhosen etwas lässiger geschnitten sind? Viele Trends, kein roter Faden... Orientierungshilfe gibt die Fashion-Redaktion der TW.

*Referenten: Gudrun Allstädt/Simone Reiner*

### **„Trendtable“ Schuhmarkt und DSI**

**Sonntag, 27. August 2017, 15.00 Uhr**

#### **1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

Modisches Know-how und wertvolle Ordertipps für die Saison F/S 2018: In Form einer offenen Diskussionsrunde bietet der von Schuhmarkt und DSI veranstaltete Trendtable Interessenten aus Branche und Handel wertvolle Informationen für die nächste Orderrunde.

*Diskussionsrunde moderiert von Frau Dr. Claudia Schulz*

#### **Aussteller Get - Together Gallery SHOES**

**Sonntag, 27. August 2017, ab 19.00 Uhr**

Catering Zone zwischen >Alte Schmiedehallen< und >Kaltstahlhalle< mit Barbecue, Drinks & Live-Music (Sunny Side Up)

**Press-Walk**

**Montag, 28. August 2017**

**Treffpunkt 10.15 Uhr/Registrierung der >Alte Schmiedehallen<**

**Start 10.30 Uhr**

*Project Director Ulrike Kähler* führt durch die erste Ausgabe der Gallery SHOES und zeigt Struktur, Anordnung wie auch Highlights auf der neuen Messe-Plattform für internationales Schuhbusiness in Düsseldorf. Dazu gehört auch der Stand von Shootingstar MARINA HOERMANSEDER (s. *separate Pressemeldung*), die exklusiv auf der Gallery SHOES ihre Canvas-Taschenkollektion launcht.

*Führung durch Project Director Ulrike Kähler*

**Pressefrühstück**

**Montag, 28. August 2017, 11.30 Uhr**

**1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

Get-Together nach dem Press-Walk und Sammelpunkt für die nachfolgende HDS/L Pressekonferenz.

**HDS/L Pressekonferenz**

**Montag, 28. August 2017, 12.00 Uhr**

**1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L gibt mit Zahlen & Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Neben den aktuellen Industriedaten werden Vertreter des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels BDSE über die aktuelle Lage des Schuhhandels berichten.

**Seasons Best! 20 Must-haves für F/S 2018**

**Montag, 28. August 2017, 14.30 Uhr**

**1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

Sneakers, Slides oder Sabots – welche Modelle gehören jetzt auf den Orderblock? Wie setzt man Highlights in seinem Sortiment? Und welche Materialien, Farben und Dekors sind unverzichtbar? Trendexpertin Karolina Landowski liefert die Antworten und zeigt die wichtigsten Styles und Themen für Frühjahr/Sommer 2018.

*Referent: Trend-Expertin Karolina Landowski*

**Fashion Forecast H/W 18/19**

**Montag, 28. August 2017, 16.00 Uhr**

**1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

MODEUROP Fashion Forecast Herbst/Winter 2018/19: Reality & Virtuality. Während sich der Handel gerade intensiv mit der Order für Frühjahr/Sommer 2018 beschäftigt, wirft Marga Indra-Heide bereits einen Blick auf die Trends von übermorgen. Anlässlich der Gallery SHOES wird die Trendexpertin im Rahmen des MODEUROP Fashion Forecast die wichtigsten Farb- und Materialthemen der Saison Herbst/Winter 2018/19 vorstellen.

*Referent: Trend-Expertin Marga Indra-Heide*

**Workshop HDS/L und ECC zum Thema Datenkommunikation**

**Dienstag, 29. August 2017, 10.00 Uhr**

**1. OG Kesselhaus – Areal Böhler**

Mit dem ECC (European Clearing Center) verfügt die Schuh- und Lederwarenbranche über ein leistungsstarkes und erfolgreiches Service-Unternehmen. Das ECC Leistungsspektrum umfasst die Erstberatung, die Integration von EDI in das ERP-System, die Einrichtung technischer Kommunikationswege und Schnittstellen über die Erstellung einer individuellen Roadmap bis hin zum Support der Datenkommunikation in Richtung Handel.

*Referent: Jörg Frommann, Geschäftsführer ECC*



## **Media-Village & Lounges**

Das Media-Village für Verlagsrepräsentanzen und Auslage von Fachpressemedien ist als zusätzlicher Service für Medienpartner, Aussteller und Fachbesucher zwischen >Edelstahlhalle< und >Alte Federnfabrik< installiert.

### **TW-Lounge**

#### **Außenbereich der >Glühofenhalle<**

Die TW-Lounge ist zur gesamten Laufzeit als Meeting-Point zugänglich und im Außenbereich der >Glühofenhalle< zu finden.

### **schuhkurier on Tour**

#### **Außenbereich vor den >Alte Schmiedehallen<**

Mit ihrem interaktiven Oldtimer-VW-Bus (T1) zeigt die Fachzeitschrift schuhkurier an allen Messetagen im Außenbereich vor den >Alte Schmiedehallen< Flagge. Der Bus dient als Treffpunkt für den Austausch mit der Redaktion sowie als Anlaufstelle für Branchengespräche und TV-Interviews.

## **Sonstiges**

### **Weitere Partnerhotels**

Aufgrund der sehr guten Resonanzen und Anmeldungen wurde die Anzahl der bereits bestehenden linksrheinischen Partnerhotels mit INNSIDE MEILA, MARRIOT COURTYARD, NOVOTEL, FISCHERHAUS und GUT DYCKHOF um ME AND ALL HOTELS und HOTEL INDIGO *in der Düsseldorf City* sowie HOLIDAY INN und SWISSOTEL *in Neuss* ergänzt. Konkrete Informationen dazu entnehmen Sie der Website unter [www.gallery-shoes.com](http://www.gallery-shoes.com).



## Shuttles

Gallery SHOES Express Shuttles sind regelmäßig im Einsatz. Das Shuttlebranding und die Ausstattung der Fahrer übernimmt Camel Active. Die Meeting-Points sind:

- Hotspots der City – Areal Böhler
- Partnerhotels – Areal Böhler
- Externer Parkplatz am Löricker Deich 285 – Areal Böhler

## Sonstige Services

- Wifi in allen Hallen und auf dem Gelände des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets

## Messetermine Gallery SHOES 2017/18

Gallery SHOES 27. – 29. August 2017

Gallery SHOES 11. – 13. März 2018

Gallery SHOES 02. – 04. September 2018

Presseakkreditierung vor der Messe: <http://gallery-shoes.com/accreditation/>

Düsseldorf, 2. August 2017

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:  
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)  
[www.GALLERY-SHOES.com](http://www.GALLERY-SHOES.com)



FOLLOW IGEDO Company: