



Gallery SHOES

International Tradeshow for Shoes & Accessories

27. bis 29. August 2017 in Düsseldorf

Zwischenstand Mai 2017

„Unser Ziel war es, 500 internationale Marken auf der ersten Ausgabe der Gallery SHOES abzubilden. Nun sind wir Anfang Mai bei bereits 400 Labels, die im August 2017 auf dem Areal Böhler präsent sein werden“, fasst Ulrike Kähler, Project Director der neuen Schuhmesse in Düsseldorf, zusammen. „Besonders erfreulich ist, dass wir alle avisierten Bereiche PREMIUM, CONTEMPORARY, URBAN, COMFORT und KIDS fest verankern und im Sinne einer kompetenten, aussagekräftigen, internationalen Messe-Plattform gut etablieren konnten.“

Die einzelnen Zonen sind dabei wie folgt auf dem Areal Böhler aufgeteilt:

PREMIUM Zone

›Kaltstahlhalle‹

Die ›Kaltstahlhalle‹ beeindruckt durch besondere Schönheit und Atmosphäre: Sie ist tageslichtdurchflutet, lang gestreckt und verfügt über eleganten Industriecharme – und ist somit das ideale Zuhause für den Bereich PREMIUM und Agencies.

Zu den Labels in der PREMIUM Zone aus DACH, den Niederlanden, Skandinavien, Italien, Spanien oder den UK etc. zählen u. a. *Abro, billi bi Copenhagen, Calvin Klein, Candice Cooper, Chie Mihara, Floris van Bommel, Fred de la Bretonier, G.H. Bass, Hundred 100, Juicy Couture, Karl Lagerfeld, Katy Perry Collection, Lola Cruz, Pertini, Primabase* oder *RAS*.

Zu den dort zudem ansässigen Agenturen gehören u. a. Agentur de Silvio, Butz & Krum, Landen & Landen, Oderlounge Fashion oder Shoe Mission Deutschland als auch Top-Agenten wie Gabi Heining, Ingrid Höing, Evelyn Muth oder Marc Zimmermann. Mit ihnen kommen Topbrands wie *Aigner, Apepazza, Alchimia AU79, Bibi Lou, Blauer USA, Bogner, Bonne Maison, Esseutesse, Meline Sneakers, MOA – Master of Art, Numero 10 bags, Officine Creative, Paco Gil, Paco Herrero, Pura Lopez* oder *Steffen Schraut*.

CONTEMPORARY & URBAN Zone

›Alte Schmiedehallen‹, ›Halle am Wasserturm‹ & ›Altes Kesselhaus‹

Der umfangreichste Bereich der Gallery SHOES mit CONTEMPORARY & URBAN erstreckt sich auf drei ineinander übergehende Hallen. Die ›Alten Schmiedehallen‹ mit historischen Stahlträgern und Hochglanz-Industrieboden macht die größte Fläche aus, die in vier Schiffe unterteilbar ist. Die ›Halle am Wasserturm‹ besticht mit Industrie-musealem Ambiente. Das ›Alte Kesselhaus‹ mit denkmalgeschütztem Heizkessel repräsentiert das Motto „Tafelsilber trifft Industriekulisse“. Ein außergewöhnlicher Rahmen, der großen Leadern und Marken aus Deutschland als auch Brands u. a. aus Belgien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Spanien, Schweiz und der Türkei ein ganz neues atmosphärisches Passepartout zur Verfügung stellt, um sich im Segment CONTEMPORARY & URBAN befreit von Größenzwang zu inszenieren und zu präsentieren.

Mit dabei sind u. a. *Alma en Pena, Altra Officina, Apple of Eden, ara, A.S.98, Blackstone, Bruno Premi, Buffalo, Café Moda, Camel Active, Cycleur de Luxe, El Naturalista, Fersengold, Flip*Flop, Gabor, Galizio Toresi, Jack & Jones Footwear, Jeffrey Campbell, KangaROOS, KMB, Lloyd, Marco Tozzi, Maripé, Melvin & Hamilton, Menbur, Mustang Shoes, Mjus, Napapijri Footwear, Neosens, Nerogiardini, Nina Shoes, S´Oliver, Paul Green, Tamaris, Unisa, Vagabond* oder *Van Lieer*.

COMFORT Zone

›Alte Federnfabrik‹ & ›Glühofenhalle‹

Die ›Alte Federnfabrik‹ und die daran anschließende ›Glühofenhalle‹ mit ihrem großzügigen Außenbereich sind für die COMFORT Zone mit Brands aus Deutschland, Frankreich, Österreich und Spanien das neue Schuhmessezuhaus in Düsseldorf. Dazu gehören u. a. *Berkemann, Briggs, Bonova, Christian Dietz, Fidelio, Finn Comfort, Ganter, Jomos, Manz, PieSanto, Semler, Ströber oder Vital.*

KIDS‘ Zone

›Blankstahlhalle‹

„Die ›Blankstahlhalle‹ gehört zu den weiteren Highlights, die aufwendig für die Gallery SHOES installiert wird. Sie ist lichtdurchflutet, verfügt über eine überdurchschnittliche Raumhöhe von 6 bis 8 Meter und ist direkt gegenüber den ›Alten Schmiedehallen‹ mit der CONTEMPORARY & URBAN Zone, der größten Fläche auf der Gallery SHOES, positioniert. Zu den Ausstellern aus Deutschland, Italien, Spanien, den Niederlanden, Skandinavien, Kroatien zählen u. a. *Akido Kids, Bundgaard, Braqueez, Clic, Develab, Falcotto, Footi, Froddo, Hip, Jochie & Freaks, Lurchi, Maà, Manuela de Juan, Moschino Kids, Naturino, Pinocchio, Pom Pom, Red Rag, Viking, Vingino, Unisa Kids, W6YZ.*

Aussteller wie *Crime London, KangaROOS, Lemon Jelly* oder *Mustang* präsentieren ihre Kids-Kollektionen zudem in der CONTEMPORARY & URBAN Zone.

Weitere News

Verlagsveranstaltungen

Während der Messelaufzeit werden zudem Veranstaltungen mit der TEXTILWIRTSCHAFT und dem SCHUHKURIER als Meeting-Point und Come-Together mit Brancheninhalt realisiert. Weitere Informationen dazu folgen.

Media-Village & Catering Zonen & Registrierungen

Ein Media-Village für Verlagsrepräsentanzen und Auslage von Fachpressemedien wird als zusätzlicher Service für Medienpartner, Aussteller und Fachbesucher installiert. Die zentrale Catering-Area ist neben kleineren Zonen in allen Hallen in der ›Blankstahlhalle‹ zu finden. Zudem ist während der August-Ausgabe ein lässiger Outdoor-Catering-Spot zum Relaxen eingeplant. Insgesamt sind drei Registrierungen vorgesehen. Weitere Informationen dazu folgen in Kürze.

Erweiterung um Partnerhotels

Aufgrund der sehr guten Resonanzen und Anmeldungen wurde die Anzahl der bereits bestehenden linksrheinischen Partnerhotels mit INNSIDE MEILA, MARRIOT COURTYARD, NOVOTEL, FISCHERHAUS und GUT DYCKHOF um ME AND ALL HOTELS und HOTEL INDIGO in der Düsseldorf City sowie HOLIDAY INN und SWISSOTEL in Neuss ergänzt. Konkrete Informationen dazu entnehmen Sie der Website unter www.gallery-shoes.com.

Shuttles

Gallery SHOES Express Shuttle, durchgeführt von der IGEDO Company

- Hotspots der City – Areal Böhler
- Partnerhotels – Areal Böhler
- Externer Parkplatz am Löricker Deich 285 – Areal Böhler

Sonstige Services

- Wifi in allen Hallen und auf dem Gelände des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets

Messetermine Gallery SHOES 2017/18

Gallery SHOES 27. – 29. August 2017

Gallery SHOES 11. – 13. März 2018

Gallery SHOES 02. – 04. September 2018

Düsseldorf, Mai 2017

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:

www.igedo.com

Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

www.GALLERY-SHOES.com

FOLLOW IGEDO Company:

