



## Gallery SHOES

International Tradeshow for Shoes & Accessories

27. bis 29. August 2017 in Düsseldorf

# KIDS' Zone

**Bereits zu 50% belegt!**

*„Die KIDS' Zone ist bereits zu diesem frühen Zeitpunkt, nur vier Wochen nach Start der Anmeldung, zu 50% belegt“, fasst Gallery SHOES-Projektleiterin Ulrike Kähler zusammen. „Das Kindersegment hat für uns große Wichtigkeit. Nicht nur, weil es untrennbar zum Komplettangebot einer international relevanten Schuhordermesse gehört, sondern weil wir auch dem inter-/nationalen Fachbesucher die Erleichterung und den Service, maßgebliche Marken-Essenz zu einem Zeitpunkt, an einem Ort und auf einer Plattform finden zu können, bieten wollen.“*

Brands wie *Akido, Bo-Bell, Braqeez, clic!, Develab, Falcotto, Footi, Froddo, Hip, Jochie & Freaks, Lurchi, Maà, Manuela de Juan oder Moschino Baby Kid Teen* sind in der KIDS' Zone bereits schon jetzt ebenso dabei wie *Naturino, Pom Pom, Pinocchio, Red-Rag Boys&Girls, Telyoh, Unisa, Viking, Vingino oder W6YZ*.

Darüber hinaus zeigen zudem auch Marken wie *Bonova, Bullboxer, Cartago, Crime London, Grendha, Ipanema, Kangaroos, Lemon Jelly, Mustang Shoes, NeoGiardini, Rider* oder *Zaxy* ihr eigenständiges Kindersortiment im Rahmen ihrer Gesamtmarken-Präsentation auf eigenen Ständen außerhalb der KIDS' Zone.

ROLAND HOFFMANN Public Relations



Alles in allem für jeden Facheinkäufer schon jetzt ein aussagekräftiges, internationales Kinderschuh-Ausstellerportfolio u. a. aus Ländern wie Brasilien, Dänemark, Deutschland, Italien, Kroatien, den Niederlanden, Norwegen, Portugal sowie Spanien! Rund 45 Aussteller sind auf der Gallery SHOES in der KIDS' Zone, für die eine eigene Halle mit einer Fläche von 2.000 qm auf dem Areal Böhler für die Laufzeit der Messe aufgebaut wird, eingeplant. Rund 10 Tage werden alleine für den Aufbau der Halle benötigt.

„Die ›Blankstahlhalle‹ für die KIDS' ist ein Traum. Sie ist nicht nur lichtdurchflutet, sondern verfügt auch über eine überdurchschnittliche Raumhöhe von 6 bis 8 Meter. Sie passt mit ihrer insgesamt coolen Ausstrahlung wunderbar zum industriellen Design des Areal Böhler. Die Lage direkt gegenüber den ›Alten Schmiedehallen‹ mit der CONTEMPORARY und URBAN Zone, der größten Fläche auf der Gallery SHOES, ist perfekt. Zudem bieten wir eine eigene Registrierung in der Halle, die in direkter Nachbarschaft zu allen Segmenten optimal integriert ist, an“, so Ulrike Kähler. Um die Wichtigkeit des Sortiments für die Gallery SHOES zu unterstreichen wird die KIDS' Zone mit einem eigenen Anzeigenmotiv in der relevanten Presse beworben.

Ulrike Kähler verbindet aber auch eine persönliche Leidenschaft: „Die Begeisterung für diesen Bereich wurde bereits in meiner Kindheit geweckt: Meine Eltern haben über 50 Jahre das Kindermodengeschäft ‚Ulrich & Ulrike‘ am Düsseldorfer Shadowplatz geführt! Ich bin mit allen Facetten dieses Business hautnah aufgewachsen. Insofern liegt mir das Kinderschuhbusiness ganz besonders am Herzen.“

Düsseldorf, April 2017



### Messetermine Gallery SHOES 2017/18

Gallery SHOES 27. – 29. August 2017

Gallery SHOES 11. – 13. März 2018

Gallery SHOES 02. – 04. September 2018

### Partnerhotels

Genießen Sie Ihren Aufenthalt zur Gallery SHOES in einem unserer nahegelegenen Partnerhotels zu Sonderkonditionen.



### Shuttles

Gallery SHOES Express Shuttle, durchgeführt von der IGEDO Company

- Areal Böhler - Hotspots der City
- Partnerhotels - Areal Böhler / Areal Böhler - Partnerhotels

### Sonstige Services

- Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets
- Catering-Area in der ›Blankstahlhalle‹ zum Verweilen und Netzwerken

All activities of the IGEDO Company:

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)

Information on the Gallery SHOES Düsseldorf:

[www.GALLERY-SHOES.com](http://www.GALLERY-SHOES.com)

FOLLOW IGEDO Company:



**ROLAND HOFFMANN Public Relations**

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, [http://twitter.com/RH\\_PR](http://twitter.com/RH_PR)