



## **GALLERY SHOES**

**International Tradeshow for Shoes & Accessories**

**27. bis 29. August 2017 in Düsseldorf**

Ein Neustart für internationales Schuhbusiness in Düsseldorf: Von Sonntag bis Dienstag, 27. bis 29. August 2017, findet die erste GALLERY SHOES in Düsseldorf statt. Damit bleibt das über 60-jährige Heritage des international bekannten Messestandortes Düsseldorf erhalten und wird in neuem Rahmen unter neuer Führung sicher in die Zukunft geführt.

GALLERY SHOES setzt den Konzeptgedanken ihrer Fashion-Schwester GALLERY fort: Internationales Messebusiness in kuratierter, moderner, zeitgemäßer Atmosphäre mit Präsentationsmöglichkeiten, die unterschiedlichen Bedürfnissen und Budgets ihrer Aussteller sehr gut gerecht werden. Gerade durch den begrenzt verfügbaren Rahmen des Areal Böhlers – Standort beider, künftig durch Cross-Marketing verbundener Messen – entsteht eine komprimierte, auf den Punkt gebrachte Plattform, die in sich Kraft, Kompetenz und Komplettierung ausstrahlt. Ein neues frisches Gefühl und ein kompetenter Neustart für internationales Schuhbusiness mit Schwerpunkt Order in Düsseldorf. Durchgeführt von IGEDO COMPANY, einer Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf, die vollständigen internationalen Support und eine direkte Präsenz durch bekannte Auslandsvertretungen in allen maßgeblichen Ländern nahtlos sicherstellt.

Abgebildet werden die Bereiche PREMIUM, CONTEMPORARY, URBAN, COMFORT und KIDS. Auf rund 10.500 qm plus einer zu Messezeiten installierten, 2.000 qm großen Leichtbauhalle, die den frischen Messecharme auf dem Areal Böhler lässig aufgreift, haben rund 500 Brands Platz. Je nach Bedürfnis, können Marken mit eigenen, bis zu 150 qm großen individuellen Ständen oder in Konzeptständen unterschiedlicher Größen bis 35 qm präsentieren. Besonders charmant, die unterschiedlichen Hallencharaktere, in denen die Segmente stimmungsvoll und in sich geschlossen zusammengeführt werden können.

**ROLAND HOFFMANN Public Relations**



Im ersten Schritt geht es darum, ein Markenportfolio zusammen zu stellen und sich gegenseitig formieren zu lassen, das sowohl national als auch international anzieht. Dazu gehören große Key-Player ebenso wie kleinere exklusive Marken als auch ein Zusammenspiel relevanter Marken für GALLERY und GALLERY SHOES. Denn neben Schuhen wird durch Taschen und Accessoires passend abgerundet. Avisiert werden 8.000 bis 10.000 internationale Besucher aus Nord-, Mittel- und Osteuropa. Die veränderte Tagesfolge ermöglicht auch dem unabhängigen, kleineren Fachhandel wieder die Messe zu besuchen. Gerade durch den komprimierten Charakter und ein auf den Punkt gebrachtes Markenportfolio wird ein schneller Überblick, somit optimale Orderbedingungen in kurzer Zeit mit geringerem Reiseaufwand, ermöglicht.

*Düsseldorf, März 2017*